

# コスメラウンジが仏大使館貿易投資庁とコラボ

会員制“美活”プラットフォーム「コスマラウンジ」は3月28日、在日フランス大使館 貿易投資庁「ビジネスフランス」とコラボレーションし、イベント「フランスラウンジ～フランスの美と食の文化を学ぶ～」を開催した。

「コスマラウンジ」とは、世界各国のラグジュアリーコスメブランドを集め、SNSでの発信力や拡散力の高い会員メンバーに向けブランド情報を発信するプラットフォームサイト。会員メンバーは20～60代と幅広く、美容度の高い女性たちが中心となっている。同サイトは、コスマブランドと会員メンバーとの直接の接点の場(ラウンジ)を定期的に設けているが、今回のラウンジは初めてフランス大使館での開催となった。

同ラウンジに招待されたのは、多数の応募者から選ばれた35人の会員。フランス発祥の4ブランド「ウーマンエッセンシャ



1.フランス大使館のアトリウムルームには、美容度の高い女性会員35人が集った



2.「サベ・マソン」のブース 3.新商品の「リュミシア」シリーズを提案した「ルネ・フルトレール」のブース 4.フランス産のキャビアを扱うアルカンなどが協賛し、会場にはフランス産の食材が並ぶ



ルズ」「ルネ・フルトレール」「サベ・マソン」「ジョエル・シオッコ」が参加し、タッチ＆トライコーナーを設けた他、ブランドと商品に関するプレゼンテーションを行った。また、フランス産の原料を使った高級ワインを提案するサッポロビール、フランス産のキャビアを扱うアルカン、フランス産のオイルを扱うデドゥーが協賛。それぞれが食材などを提供したため、会場はコスメと高級食材の「共演」の場にもなった。

「コスマラウンジ」を展開するコスマラウンジの松下令子CEOは「今回参加したブランドは、しっかりととしたフィロソフィーを持ち、世界観とともに展開していくブランド。どのブランドも、フランス大使館という場で、発祥国の歴史や食文化とともに提案できることに魅力を感じてくれたようだ」と話す。今後は、さまざまな大使館で同様のラウンジを開催していきたいと考えた。

## 元「アンジー」久保雄司がヘアサロン開業 新店「シックス」がオープン

「クボメイク」を提案し、ヘアメイクアップアーティストとしても活躍する久保雄司。代表は4月1日、東京・表参道にヘアサロン「STYX(シックス)」を



## 「エトヴォス」から 2017サマーコレクションが登場

「エトヴォス」は5月25日、2017サマーコレクションを発売する。「ジャーニー」をテーマに、旅に出たときのように新しい自分と出合えるメイクをイメージ。夏メイクを彩るスマーキー×シマーリングカラーを提案する。

人気のベースメイクからは、毛穴をカバーするマットな質感の「マットマスクミミズク

チーク&フェイスカラー「ミネラルシマーリングデュオ」には、日本人の骨格に奥行きを与える2色がそれぞれ登場する。

同ブランドは、2月に発売した河北裕介ヘアメイクアップアーティストとのコラボ第4弾の多機能UV化粧下地「ミネラルUVグロウベース」(1300円)が、本日5月11日より