

ドラッグストアやバラエティーショップで人気の夏ヘアケア

ドラッグストアやバラエティーショップにおいても夏のヘアケアの需要は高まっていて、プロフェッショナル製品と同様に、バリエーションも豊富になってきている。今年の夏のドラッグストアでの傾向と渋谷ロフトでのオーガニック&ナチュラルコスメにおける夏の人気ヘアケアランキングを紹介する。

DRUG STORE

頭皮ケアに加えUVケアやにおいケアが登場

松下令子/DSプロモーション 代表

夏のヘアケアといえば、ドラッグストアでは頭皮ケア製品が一般的だったが、それに加えUVケアやにおいケアの製品も多く登場してきた。今年は資生堂の日焼け止めブランド「アネッサ」から肌だけでなく髪にも使える「パーフェクトエッセンスUVスプレー」が発売され、より髪のUVケアへの意識は高まりそうだ。頭皮ケアでは、皮脂のクレンジングやにおい予防を打ち出す地肌ケア、毛穴ケアを打ち出す製品が多い。新しくなったP&G「h&s」シリーズは毛穴ケアを打ち出していて、中でも爽快感のある「リフレッシュ」シリーズは今夏注目の製品。

新たな役割として注目なのが、花王「リーゼ 髪のお直しシート」。本来ならスタイリング直しに使用するものだが、髪へのベタつきや臭いなどのリフレッシュを目的に使用する人も多い。近年、黄砂やPM2.5、花粉などを気にして、ダストブロックとしてUVケアスプレーやお直しシートを活用する人も増えてきている。そうしたニーズを盛り込んだ製品も今後は、多く登場しそうだ。



左から、P&G h&s リフレッシュ シャンプー (医薬部外品) (530mL) 760円 花王「リーゼ 髪のお直しシート」(5枚入り) 250円 資生堂「アネッサ パーフェクトエッセンスUVスプレー」(70g) 1800円 ※価格は全て編集部調べ

VARIETY SHOP

初心者でも購入しやすい価格帯が人気 ※渋谷ロフト調べ

ナチュラルコスメのヘアケア傾向としては、初心者向けの比較的安い価格帯(1000~2000円)の製品が売れている。乾燥などによるダメージヘアの保湿ができるオイルが人気で、中でも香りがいい製品が選ばれている。髪のUVケアは定番化しており、肌にも髪にも気軽に使えるスプレータイプのものが人気。夏は頭皮の日焼けなどによる頭皮の乾燥が気になるので、髪だけでなく頭皮ケアにも使えるヘアオイルも人気。頭皮をすっきりさせたい人には、オーガニックのヘアトニックも売れている。ナチュラル系ヘアケアでも使用感がいいものが増えてきているので、全体の売り上げとしては伸びている。

1位 ナブラ「モンシャルーテ オーガニックヘアオイル」(全2種、各100mL) 各1300円
2位ベキュアハニー「ワンダーハニーアロマUVカットスプレー SPF50+ PA+++」(全2種、各60g) 各1400円
3位大島椿「大島椿オイル」(40mL) 1100円
4位コバイ「ザ・プロダクト ヘアワックス」(42g) 1980円
5位ヴェレダ「オーガニックヘアトニック」(100mL) 2000円