

60ブランド参加の Webメディアを開設

コスメラウンジ

コスメラウンジは、「世」を開設し、2016年10
界中のラグジュアリーブ 月から始動している。

ブランドとつながる会員制 女性向け美容PRとマ
プラットフォーム」をコ ーケティングに特化した
コンセプトにしたWebメ DSプロモーションと、
ディア「コスメラウンジ」 女性向けWebマーケテ

インクで実績を持つ凸社
との共同事業で、高品質
でラグジュアリーな化粧
品ブランドと美容感度の
高い一般ユーザーとのマ
ッチングを行い、会員メ
ンバーとサイト内のラウ
ンジで接点を設けてブラ
ンドのファン育成から顧
客化までを支援する。

「コスメラウンジ」は

ブランド紹介ページと、
体感会やセミナー、サン
プリングなどを行うラウ
ンジページがあり、ラウ
ンジではインスタグラマ
代表取締役CEO）



アサイン（選抜）し、開
催イベントを記事化、動
画化して会員に情報を拡
散する。会員は美容意識
が高く、情報収集に熱心
でインフルエンサーとな
りうる女性が中心となる。

「すでに百貨店や高級
セレクトショップなどを
中心に取り扱いのある60
ブランドが登録し、年内
に100ブランドの登録
を計画している。会員も
順調に増えており、体感
会やサンプリングといっ
たりアルイベントを開催
する予定だ」（松下令子