

今日から試せる! PR&販促講座

~成熟市場に活路を見出す美容マーケティング~

VOL.12

不動の「女子ウケ」キーワード

「潔さ」と「妹キャラ的可愛さ」を分析!

~好きな著名人から紐解く今の女性たちの「気分」とは~①

松下令子 (まつしたれいこ)

美容専門PR・販促支援会社 株式会社DSプロモーション 代表取締役
「自分が顧客だったら何を助けてもらいたいのか?」をスタッフ同様の視点にして、PR・販促支援サービスを展開。美容皮膚科等とのパイプも強く、テスター設置活動など独自の販促支援事業が好評。今年度より同販売網を活用して物販事業を開始。「当連載では、販促やPRに生かすヒントとして生活者の美容意識や購買行動の視点から分析していきます。」

【株DSプロモーション】 <http://www.ds-p.net/> TEL: 03-3453-8163



これまで弊社でも再三にわたる調査してきた「女子ウケ」という視点。「同性ウケ」のトレンドを探るべく、「女性にモテる女性はどうな人なのか?」を分析してみました。表は、弊社で行った最新の「女性が魅力的だと思ふ女性芸能人」の調査結果です。まずキーワードとして挙げられるのは「潔さ」。

女性	
1	米倉涼子
2	綾瀬はるか
3	天海祐希
4	井川 遥
4	菅野美穂
6	北川景子
7	杏
7	篠原涼子
9	吉永小百合
10	吉瀬美智子

※2015年DSプロモーション「美容意識調査」より(全国20~50代女性300名を対象)

1位の米倉涼子さんは高視聴率ドラマの功績者でもあり、その影響も大きい。「魅力的」だと思ふ芸能人・著名人

「サバサバしているのに色っぽさも持っている」(53歳・パート)。この3人の女優さん達

はドラマの役柄からくるイメージも強いからと思いますが、調査コメントで共通しているのが「自立したサバサバしたキャラクター」。この「サバサバ感」は、昔から女性が同性を褒める言葉として挙げられ、特に目新しい価値観でもないですが、言い換えるならば「颯爽とした感じ」でしょうか。この3人に共通して言えるのは「颯爽感」が前面に出るのではなく、あくまで「女性らしさ」が前提にある上で、一見両立しにくいサバサバといった男性的な要素を兼ね備えている点、すなわち「強

さ」と「弱さ」の絶妙なバランス感覚が今ならではの気分として支持されているのではな

いかなと思うのです。2位の綾瀬はるかさんの幅広い世代からの高い支持は昨年の調査でも同様ですが、人気の元はその「妹キャラ的可愛さ」にあると思います。単に「可愛い」という評価は男性が女性に向けがちですが、綾瀬さんへの女性からのコメントは「おっとりした可愛さ、清纯さが素敵」(53歳・会社員)、「いつも自然体。彼女を見るとほんわか安心する」(43歳・会社員)など、「可愛

さ」にプラスされた人柄も高評価の所以のようです。また、若手女優の中では40・50代という本人より上の世代からの支持も多い稀な存在で、半端ない「妹っぷり」の評価は群を抜いていました。圏外順位にはなりますが、フィギュアスケートの浅田真央さんも40・50代女性から絶大な人気で「愛され妹キャラ」が定着しています。

時代ごとに微妙にトレンドは変わるでしょうが、「この「潔さ」と「妹キャラ的可愛さ」の2つの要素はこの先も不動のものかもしれませ

ん。