

美容販促エージェンシーのDSプロモーションでは、PRと販促業務の一環として随時マーケティング調査を行っている。

を続けている(松下 令子代表)

「PRや販促の提案は店頭や消費者の現状を把握していることが大前提であり、それを数値化した調査結果を落とし込むことで、説得力のある提案ができる。当社は調査会社ではないが、間違った助言をしないよう、義務として調査

客観的なPR・販促支援には マーケット調査が欠かせない

DSプロモーション

「消費者の購入と情報入手のタッチポイントが集まる。」

とでトレンドが見えてくると、分析する結果を詳しく要であり、その結果を詳しく分析する

「消費者の購入と情報入手のタッチポイントが集まる。」

とでトレンドが見えてくると、分析する結果を詳しく要であり、その結果を詳しく分析する

貴重な現場の声が集まる。



松下令子氏

分析をしていく。

とでトレンドが見えてくると、分析する結果を詳しく要であり、その結果を詳しく分析する

るにあたり、売上げ、利 25日に都内で第40回定時