

## DSプロモーション

### 販路開拓や販促代行を提供する

#### 「販路支援サービス」開始

化粧品、美容分野に特化したPR・マーケティングと販促支援サービスを提供するDSプロモーション（東京・松下令子社長）は6月より、化粧品や美容関連企業向けに新規の販路開拓・既存の販促代行等を提供する「販促支援サービス」を本格的にスタートさせた。

近年、販促を問屋任せにしたり、棚を確保しても単に売

きた経験を活かして販促支援サービスをシステマティックにメニュー化し、本格的なサービス提供の開始に至った。

販促支援サービスの内容は、

①新規販路開拓代行（クライアントに代わって新たな販路を開拓）、②販促支援（ラウンダー派遣による売上促進策の提案等、美容部員・販売員派遣）、③販路に関するコンサルティング業務。新規開拓する販路は、百貨店やドラッグストア、GMS、バラエティショップ、ヘアサロン、医療機関、コスメ専門店など多岐にわたる。

同サービスの大きな特徴は、「化粧品・美容業界に精通したスタッフならではの機動力・企画力」と、「業界初となる雑誌掲載等のPRや広告出稿などのメディア戦略と連動可能であること」。化粧品業界の経験豊富なスタッフが担当し、実際に稼働するので、小売店側やバイヤーなどに効果的な商談方法でアプローチすることができ、雑誌掲載などのメディア掲載実例を商談や店頭

の販促に活用することもできる。「すでに5〜6社の企業様から引き合いをいただいております」（同社 遠藤重里沙さん）。

また、販路開拓・販路代行先である「医療機関ルート」を活用したサンプリングプロ

モーションも開始。皮膚科や美容クリニック、婦人科等、商品の特性に合った医療施設にサンプリングを配置することで、信頼度の高い形で効率よく消費者へ商品訴求し、購入につながる可能性を高めていく。