

TV番組を通じた化粧品販促支援サービス開始

提携店舗への新規商談もセッティング

DSプロモーション

化粧品・美容業界の商品企画、PR・販促支援などを手がけるDSプロモーション（東京都港区）は美容&コスメバラエティTV番組「コスメ・パラダイス」の放映をBS11にて4月1日に開始する。同社が運営・企画を、制作を毎日映画社が手がける。

「おすすりノコスメ」では協賛枠として、1社につき5分間の商品紹介枠を提供し、5〜6ブランドを紹介する。商品開発や企画の担当者らがブランドストーリーや開発背景などを語り、専門医師が商品の使用前後に肌画像診断装置を用いて解説する。

「この5分間の紹介枠をコスメ・パラダイスで月2回放映する。電波料・掲載料は1ブランド・5分間で税込85万円。ただし、これには制作費とタレント費用が含まれており、リーズナブルな価格設定をとった。あくまでも商品紹介番組として、TV通販は行わない」（松下令子代表）

同番組は美容情報コンテンツ、化粧品紹介コーナー「おすすりノコスメ」各約30分で構成される。

「この5分間の紹介枠をコスメ・パラダイスで月2回放映する。電波料・掲載料は1ブランド・5分間で税込85万円。ただし、これには制作費とタレント費用が含まれており、リーズナブルな価格設定をとった。あくまでも商品紹介番組として、TV通販は行わない」（松下令子代表）

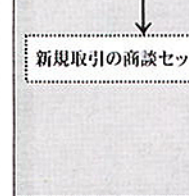
さらに、提携小売店が番組専用スペースを設け、協賛ブランドを放映期間中に販売する販促支援サービスも実施する。



「提携小売店と取引口座のない企業には、新規取引として仮採用の商談の場をセッティングする。既存の取引先は従来の棚に加え、専用スペースでも販促プロモーションが可能になる。提携先はセレクトショップ、バラエティストア、ドラッグストアなど。放送期間中は専用ホームページでも動画を配信するとともに、番組VTRを提携小売店のエンドやプラットフォームで常時放映する。さらに、女性誌や美容専門誌などに番組専用のプレスリリースに各社の「ブランドプレスリリース」を添付して配信するなど、他メディアや販促と連動させたサービスを提供する。通販を行わないのは、企画会社として流通を活性化させたかったためである」（松下氏）

美容情報コーナーでは、成分基礎セミナー、講談社の新会員制サービス「ヘルス&ビューティーレビュー」とタイアップしたメソッドレッスン、カリスマ美容部員などがレポートする話題のコスメコーナー、さらには番組レポーターによるビューティースポット体験コーナーなど、盛りだくさんのコンテンツを用意した。

同社では2月2〜4日に東京国際フォーラムで開催される「ベンチャーフェアJapan」に出展し、この販促支援サービスを紹介する。



松下令子氏