

国際商業

激 流

国際医薬品情報

製薬企業の実態
と中期展望

月2回刊
経営戦略レポート

国際商業
海外特別情報版

[Home](#) > [月2回刊 経営戦略レポート](#) > [最新刊](#)

■ [月2回刊 経営戦略レポート](#) → [最新刊](#) → [ご購入の申し込み・お問い合わせ](#)

最新刊

【1カ月 6,300円・6カ月 37,800円・1年 75,600円／送料無料／定期購読のみ、1冊売りはありません】



2010年1月29日発行、NO.67

〈Analysis Report〉

消耗戦から淘汰本番を迎えている小売業
～化粧品企業への影響も無視できない～

〈Topics〉

資生堂、「ウーノ フォグバー」のPRイベントを開催
ピエール ファーブル ジャポンのハンドクリームが絶好調
～各種新聞メディアもハンドクリーム市場を紹介～
資生堂「ラメアンドポータ カリタ 東京」新カビルにオープン

売上アップに重点！「美容テレビ番組& PR・流通支援」サービス開始
～化粧品専門情報番組「コスメパラダイス」が4月よりスタート～

〈Product News〉

大正製薬、ダマリングランデシリーズから新製品を発売
アンダルジャンが「アロマティック エイジングケア」シリーズ発売