

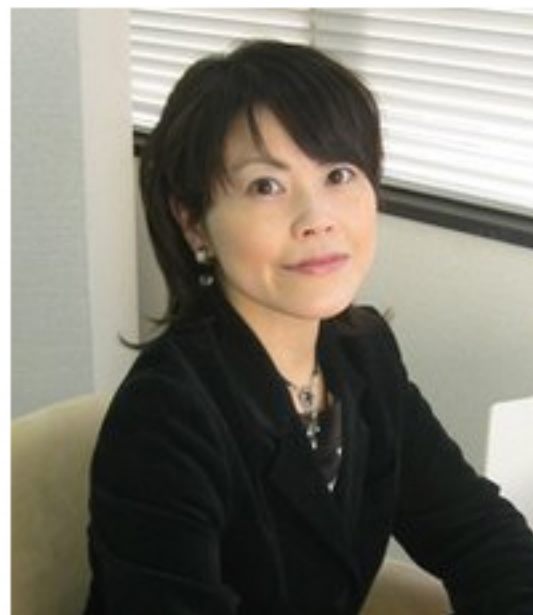
[健康美容EXPO](#) > [健康美容EXPOニュース](#) > [健康美容ニュース:TOP](#) > [販促](#) > [TV番組を通じた化粧品販促支援サービス開始](#)[TOP](#)[健康・美容ニュース](#)[海外ニュース](#)[行政ニュース](#)[プレスリリース](#)

TV番組を通じた化粧品販促支援サービス開始

化粧品・美容業界の商品企画、PR・販促支援などを手がけるDSプロモーション（東京都港区）は美容&コスメバラエティTV番組「コスメ・パラダイス」の放映をBS11にて4月1日に開始する。同社が運営・企画を、制作を毎日映画社が手がける。

同番組は美容情報コンテンツ、**化粧品**紹介コーナー「おすすめ！コスメ」各約30分で構成される。

「おすすめ！コスメ」では協賛枠として、1社につき5分間の商品紹介枠を提供し、5～6ブランドを紹介する。商品開発や企画の担当者らがブランドストーリーや開発背景などを語り、専門医師が商品の使用前後を肌画像診断装置を用いて解説する。



「この5分間の紹介枠をコスメ・パラダイスで月2回放映する。電波料・掲載料は1ブランド・5分間で税込85万円。ただし、これには制作費とタレント費用が含まれており、リーズナブルな価格設定をとった。あくまでも商品紹介番組とし、TV通販は行わない」（松下令子代表）

さらに、提携小売店が番組専用スペースを設け、協賛ブランドを放映期間中に販売する販促支援サービスも実施する。

「提携小売店と取引口座のない企業には、新規取引として仮採用の商談の場をセッティングする。既存の取引先は従来の棚に加え、専用スペースでも販促プロモーションが可能になる。提携先はセレクトショップ、バラエティストア、ドラッグストアなど。放送期間中は専用ホームページでも動画を配信するとともに、番組VTRを提携小売店のエンドや平台で常時放映する。さらに、女性誌や美容専門誌などに番組専用のプレスリリースに各社の「ブランドプレスリリース」を添付して配信するなど、他メディアや販促と連動させたサービスを提供する。通販を行わないのは、企画会社として流通を活性化させたかったためである」（松下氏）

美容情報コーナーでは、成分基礎セミナー、講談社の新会員制サービス「ヘルス&ビューティーレビュー」とタイアップしたメソッドレッスン、カリスマ美容部員などがレポートする話題のコスメショップコーナー、さらには番組レポーターによるビューティスポット体験コーナーなど、盛りだくさんのコンテンツを用意した。

同社では2月2～4日に東京国際フォーラムで開催される「ベンチャーフェアJapan2010」に出展し、この販促支援サービスを紹介する。