

総合ランキング

- 1 FXオンラインジャパン
- 2 ひまわり証券
- 3 エイチ・エス証券
- 4 DMM.com証券
- 5 小林洋行
- 6 CMC Markets Japan
- 7 インヴァスト証券
- 8 SBI証券
- 9 東岳証券

>> CFD取引ニュース

◆TV番組を通じた化粧品販促支援サービス開始

2010/01/22 12:54

化粧品・美容業界の商品企画、PR・販促支援などを手がけるDSプロモーション(東京都港区)は美容 & コスメバラエティTV番組「コスメ・パラダイス」の放映をBS11にて4月1日に開始する。同社が運営・企画を、制作を毎日映画社が手がける。同番組は美容情報コンテンツ、化粧品紹介コーナー「おすすめ！コスメ」各約30分で構成される。「おすすめ！コスメ」では協賛枠として、1社につき5分間の商品紹介枠を提供し、5~6ブランドを紹介する。商品開発や企画の担当者らがブランドストーリーや開発背景などを語り、専門医師が商品の使用前後を肌画像診断装置を用いて解説する。「この5分間の紹介枠をコスメ・パラダイスで月2回放映する。電波料・掲載料は1ブランド・5分間で税込85万円。ただし、これには制作費とタレント費用が含まれており、リーズナブルな価格設定をとった。あくまでも商品紹介番組とし、TVの趣向は行わない」(松下令子代表)さらに、提携小売店が番組専用スペースを設け、協賛ブランドを放映期間中に販売する販促支援サービスも実施する。「提携小売店と取引口座のない企業には、新規取引として仮採用の商談の場をセッティングする。既存の取引先は従来の欄に加え、専用スペースでも販促プロモーションが可能になる。提携先はセレクトショップ、バラエティストア、ドラッグストアなど。放送期間中は専用ホームページでも動画を配信するとともに、番組VTRを提携小売店のエンドや平台で常時放映する。さらに、女性誌や美容専門誌などに番組専用のプレスリリースに各社の「ブランドプレスリリース」を添付して配信するなど、他メディアや販促と連動させたサービスを提供する。通販を行わないのは、企画会社として流通を活性化させたかったためである」(松下氏)美容情報コーナーでは、成分基礎セミナー、講談社の新会員制サービス「ヘルス&ビューティーレビュー」とタイアップしたメソッドレッスン、カリスマ美容部員などがレポートする話題のコスメショップコーナー、さらには番組レポーターによるビューティスポット体験コーナーなど、盛りだくさんのコンテンツを用意した。同社では2月2~4日に東京国際フォーラムで開催される「ベンチャーフェアJapan2010」に出展し、この販促支援サービスを紹介する。

健康美容EXPO

前のニュース

[CFD取引ニュース14634\(0122\)](#)

次のニュース

[CFD取引ニュース14632\(0122\)](#)

- ・株式CFD
- ・株CFD
- ・国内株式CFD