

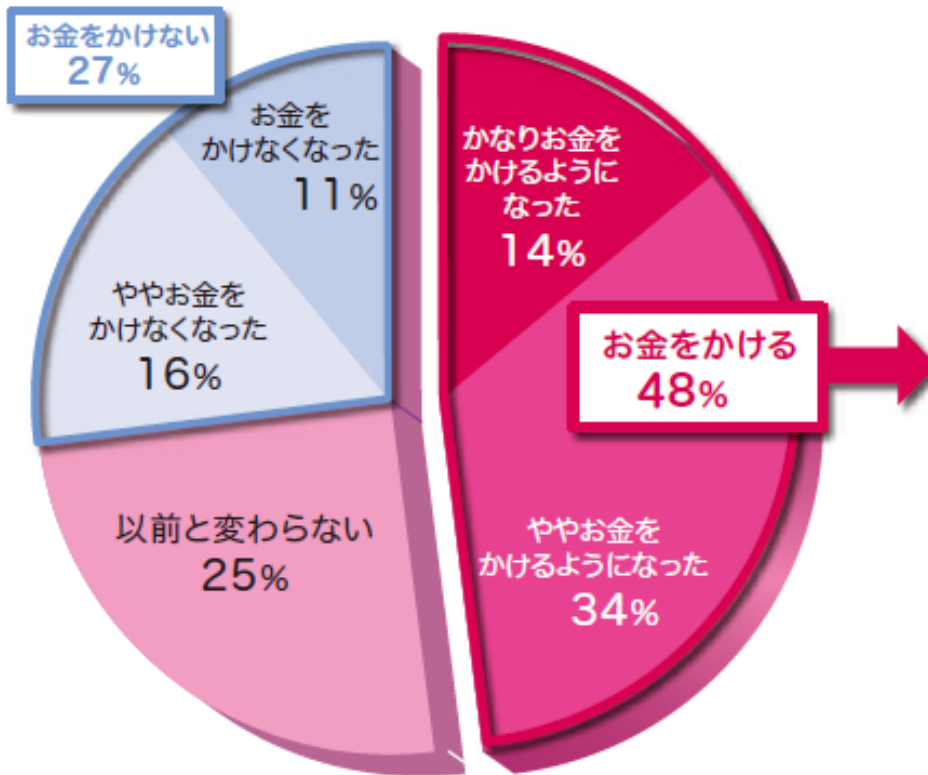


今ドキの

# オトナ女子の化粧品購入・消費事情

20・30代に比べ、40・50代の半数近くが美容関連の出費が増加

20・30代の頃に比べて美容面でお金かけるようになった？



## エイジング目的派

- 定期的にエステやスパでトリートメントするようになった
- 疲れた感じ、老けた感じに友人に見られたくない
- これまで使っていたスキンケア商品が物足りない
- 加齢ケアのため化粧品のライン(種類)を増やさざるを得ない
- アンチエイジングに効果あるものはみんな高価格
- 高品質なものに切り替えたので必然的に出費が増えた
- 今までの手抜きお手入れではどうしようもなくなった
- 若い頃は何もしなくてもよかったが年齢を経ると、多少お金をかけてでも身綺麗を保ちたいと思うように
- エステや美容医療も併用しないと維持できなくなった
- 安い化粧品ではケアが間に合わなくなり、体型の維持にもお金が要るように
- 加齢にしたがいシミ、シワ対策にお金がかかる
- オーガニック、自然派のものを好むようになり比較的高い
- 若い頃には全くお金をかけなかったが、エイジングに特化したコスメやマッサージ、整体にもお金をかけるように
- 使っている化粧品メーカーは変えてないが、単価の高いエイジングケアのラインに変えた

## 自分への投資派

- 子育ても終わり年齢も折り返し地点。キレイに歳を重ねたい
- 教育費がかからなり余裕が出てきた
- これからは自分の時間。輝けるように
- 子育ても終わり、社会人になった。自分に投資するお金に余裕ができた
- エステやスパは心身ともにリラックスするための大事な時間。必要経費

調査対象: 320名  
2013年秋DSプロモーション「40・50代女性の美容意識調査」インターネット調査より