

+ BEAUTY PATROL

VENTURE BEAUTY

「ベンチャーフェア」出展企業をパトロール

美容でベンチャーって 意外と少数派かも?

2月2~4日、東京国際フォーラムで「ベンチャーフェア japan 2010」が行なわれた。これは、全国から212のベンチャー企業が集い、事業内容をプレゼンテーションするイベント。それだけ集まればビューティ企業も多いだろうと取材してみたのだが、意外と少ない。美容でベンチャーしようと思ったら、もしかして今がチャンス!? 美容とは関係ないが、弊紙記者のハートを射抜いた展示製品は、日本最大のイノシシ捕獲檻「つかまえたイノ」だ。

マガジン、TV、シネマなどの各メディアから、ストリート、ミュージック、人物、アクシデントまで、ビューティ業界を古今東西、津々浦々パトロールするコーナーです



4月からBS11で放送開始となる番組「コスメパラダイス」の展示ブース。見て楽しめるビューティ番組だ (DS プロモーション)



「ゲルマローラー」登場
ゲルマローラーや、貼るゲルマニウム「チシルマ」の展示ブース。周囲には人だかりができ、オジサマがたが揃ってゲルマローラーをコロコロしている姿が印象的だった (フットサイン)



肌の皮脂量を測定するチェッカー、皮膚の水分量を調べるチェッカー、頭皮のカサカサ度を測る「頭皮皮脂チェッカー」などを展示したブース。212社の中で、最もイケてるベンチャー企業「イケベン」の最終選考にノミネートされた (ライフケア技研)

「イケベン」にノミネート



パッチを貼るだけで、皮膚の水分量を測定できるチェッカー。パッチの測定部位が何色に変化するかによって判断する。実際に試してみたかったのだが、弊紙記者が訪れたときには、すでにサンプルは品切れ状態。2010年、ビューティ業界では〇〇チェッカーが流行るかも!?